

# Ενημερωτικό Δελτίο

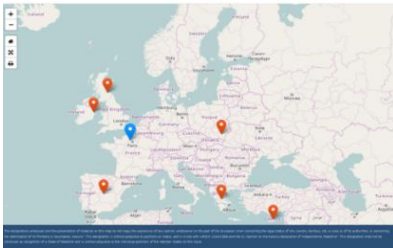
Σύνταξη: Ομάδα έργου FAME

16/9/2019

Έκδοση 2

## Ποια είναι η ομάδα του FAME;

PROJECT COORDINATOR AND PARTNERS MAP



7 εταιρείες από διαφορετικές χώρες συγκεντρώθηκαν για κοινό σκοπό: να ενισχύσουν τις δεξιότητες μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών κατασκευής (AMTs)

Γνωρίζετε τις Προηγμένες Τεχνολογίες  
Κατασκευής;  
Το έργο FAME σας δίνει τη λύση!

με χρήση των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας.

Το κύριο πεδίο εφαρμογής είναι η ενθάρρυνση της υιοθέτησης AMT από τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ με δυνατότητα ΤΠΕ. Μολονότι η AMT αναγνωρίζεται ευρέως ως βασική προϋπόθεση για τη βιομηχανική ανταγωνιστικότητα, την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης στην Ευρώπη, τα διάφορα εμπόδια και οι παράγοντες χαμηλής ετοιμότητας στην ΕΕ οδηγούν σε χαμηλά επίπεδα υιοθεσίας σε επιχειρήσεις, ιδίως εκείνες του τομέα των ΜΜΕ. Σε γενικές γραμμές, οι ΜΜΕ και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν διαθέτουν τις γνώσεις και τους πόρους για να ξεπεράσουν τα εμπόδια AMT. Εντούτοις, υπάρχουν ορισμένοι τομείς στους οποίους οι ΜΜΕ της ΕΕ μπορούν να ωφεληθούν περισσότερο και τομείς στους οποίους οι ΜΜΕ πρέπει να στηριχθούν περισσότερο, προκειμένου να εξασφαλίσουν την οικονομική τους βιωσιμότητα.

Ακολουθώντας αυτά τα αποτελέσματα, το FAME θα επικεντρωθεί στους παρακάτω τομείς:

▶ Food and Beverages



▶ Wood industry



▶ Metal industry



▶ Electronic & Electrical Equipment



Οι εταίροι



ECAM EPMI  
GRADUATE SCHOOL OF ENGINEERING

CIVIC

co.in  
cosmic innovations

CENFIM

Home & Contract furnishings  
cluster and innovation hub

DANMAR  
COMPUTERS  
IT matters

CCS  
Digital Education

ATLANTIS  
ENGINEERING

## Η 2<sup>η</sup> διακρατική συνάντηση, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

### Η ομάδα του FAME στο δρόμο της επιτυχίας!

Στις 10 - 11 Ιουλίου 2019 πραγματοποιήθηκε η δεύτερη διακρατική συνάντηση του έργου στη Θεσσαλονίκη. Πραγματοποιήθηκαν καρποφόρες συζητήσεις και συζητήθηκαν οι μελλοντικοί στόχοι του έργου. Οι εταίροι είχαν επίσης την ευκαιρία να πάρουν μια πρώτη ματιά στην πλατφόρμα κατάρτισης και τον αλγόριθμο που αναπτύχθηκε για να προσφέρουν εξατομικευμένη κατάρτιση στις ομάδες-στόχους.



Επίσης, κατά τη διάρκεια της διήμερης συνάντησης, οι εταίροι είχαν την ευκαιρία να

προσαρμόσουν τις προηγούμενες αναπτυχθείσες εκπαιδευτικές δραστηριότητες στη γενική στρατηγική κατάρτισης, προωθώντας έτσι ένα μοναδικό πλαίσιο κατάρτισης.

Η ομάδα έχει δημιουργήσει ειδικές ενότητες κατάρτισης που θα παραδοθούν στις στοχοθετημένες ΜΜΕ στο πλαίσιο ενοτήτων επαγγελματικής κατάρτισης, με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες τους, οι οποίες τεκμηριώθηκαν σε εθνικές έρευνες που εκπονήθηκαν από κάθε εταίρο.



Οι συμφωνημένες ενότητες κατάρτισης που θα παραδοθούν εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- VR / προσομοίωση στην αναδιάρθρωση της παραγωγής
- VR / προσομοίωση στο σχεδιασμό του προϊόντος
- Διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού
- Βελτιστοποίηση των δικτύων παραγωγής
- Διαχείριση κύκλου ζωής προϊόντων
- Σχεδιασμός Επιχειρησιακών Πόρων (ERP)
- Mass customization
- Κυβερνο-φυσικά συστήματα, έξυπνα εξαρτήματα.
- Cloud manufacturing

## Μελλοντικοί στόχοι του έργου FAME

### Παροχή εξατομικευμένης, υψηλής ποιότητας κατάρτιση στις ΜΜΕ!

Κατά τη διάρκεια των προσεχών μηνών, οι εταίροι του FAME θα εργαστούν για την προετοιμασία των εκπαιδευτικών ενοτήτων που θα παραδοθούν στο πλαίσιο της κατάρτισης FAME. Η παραγωγή υψηλής ποιότητας θα διατηρηθεί καθώς όλες οι ενότητες θα επανεξετασθούν και θα δοκιμαστούν εσωτερικά πριν τις παραδώσουν στις ΜΜΕ. Σημειώστε ότι όλες οι ενότητες κατάρτισης θα εξατομικευθούν σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη για την ανάγκη κάθε τομέα ΜΜΕ ενδιαφέροντος.

## Το FAME στο Διαδίκτυο

Βρείτε μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!

Facebook: [@FAMErasmus](https://www.facebook.com/FAMErasmus)

Ιστοσελίδα: <https://projectfame.eu/>

Twitter: [@famerasmus](https://twitter.com/famerasmus)